Аннотация

Пошаговый план продвижения в социальных сетях это план формирования лояльности и бережного отношения к себе. Разработать стратегию в социальных сетях значит достичь эффективного результата, который Вы запланировали. Умение создавать проекты, управлять своими эмоциями и реагировать на негативную информацию, использовать различные технологии в составлении текста и многое другое, содержится в курсе «Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения проектов муниципального образования в социальных сетях».

Тема 1. Пошаговый план продвижения проектов в социальных сетях.

Тема 2. Проблема эмоционального пользователя.

Тема 3. Инстинкты и продукты проекта.

Тема 4. Работа с негативной информацией

Тема 5.Технология страха. Технология компромисса. Технология льгот.

Тема 6.Техника порхания.

Тема 7. Технология социальной нормы.

**Выгода**

1. Участие в современном проекте.

2. Умение работать с информацией.

3. Применение различных технологий с в социальных сетях.