Аннотация

Создать группу или паблик ВКонтакте и быть уникальным. Заинтересовать пользователей, оставаться популярным и не потерять доверие подписчиков, а также наладить эффективное взаимодействие с населением и лидерами общественного мнения все это актуально в деятельности муниципального образования.

Курс «Социальная сеть ВКонтакте для публикации постов о деятельности главы МО» предлагает для изучения темы:

Тема 1. Цель создания паблика в ВК и его задачи.

Тема 2. Новостные заметки и комментарии.

Тема 3. Темы публикаций и голосование.

Тема 4. Составление истории.

Тема 5. Решение проблем населения – способ привлечения подписчиков.

Тема 6. Конкурсы, взаимодействие с популярными пабликами, хэштегирование.

Тема 7. Вежливость и взаимодействие с лидерами общественного мнения.

Тема 8. Целевые показатели в рамках реализации федеральных программ «цифровая экономика».

Тема 9. Публикация отчетности и любой другой информации в наглядном формате.

Тема 10. Удобная для пользователей и администраторов обратная связь.

Тема 11. Грамотный и аккуратно оформленный текст, фото и видео, графические изображения, аудит паблика.

Выгода

1. Создание информационного контента.

2. Коммуникации органов власти и населения.

3. Приобретение знаний и навыков в цифровой экономики.