**Аннотация**

В последнее время особое внимание уделяется взаимодействию органов власти с различными институтами гражданского общества, общественными организациями или, как принято их называть «третьим сектором», включая в себя взаимодействие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Курс «Взаимодействие органов местного самоуправления с населением, институтами гражданского общества и СМИ» предлагает Вам изучить:

Тема 1. Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность. Связи с общественностью (PR): понятие, место и функции в системе социального управления.

Тема 2. Особенности государственного и муниципального PR.

Тема 3. Государственный и муниципальный PR как проектная деятельность.

Тема 4. Технологии взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями.

Тема 5. Модели взаимодействия средств массовой информации и власти: история и современности.

Тема 6. Экономические и правовые условия деятельности СМИ в современной России.

Тема 7. Общие правила отношений со СМИ.

Выгоды

1. Применение информационных технологий.

2. Специфика государственного и муниципального PR.

3. В чем заключается государственная информационная политика.